

Deadstock: odpad nebo surovina

Ing. Petra Koudelková, Ph.D., PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D., Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Příspěvek se zabývá problémem nadprodukce módních oděvů, tzv. deadstockem, který zůstává neprodaný a představuje závažnou etickou i ekologickou výzvu. Nejen významné mezinárodní módní značky tento fenomén často záměrně přehlíží - mlčením. Toto mlčení se stává strategií (tzv. strategic silence), jak zneviditelnit odpovědnost a legitimizovat neudržitelné praktiky.