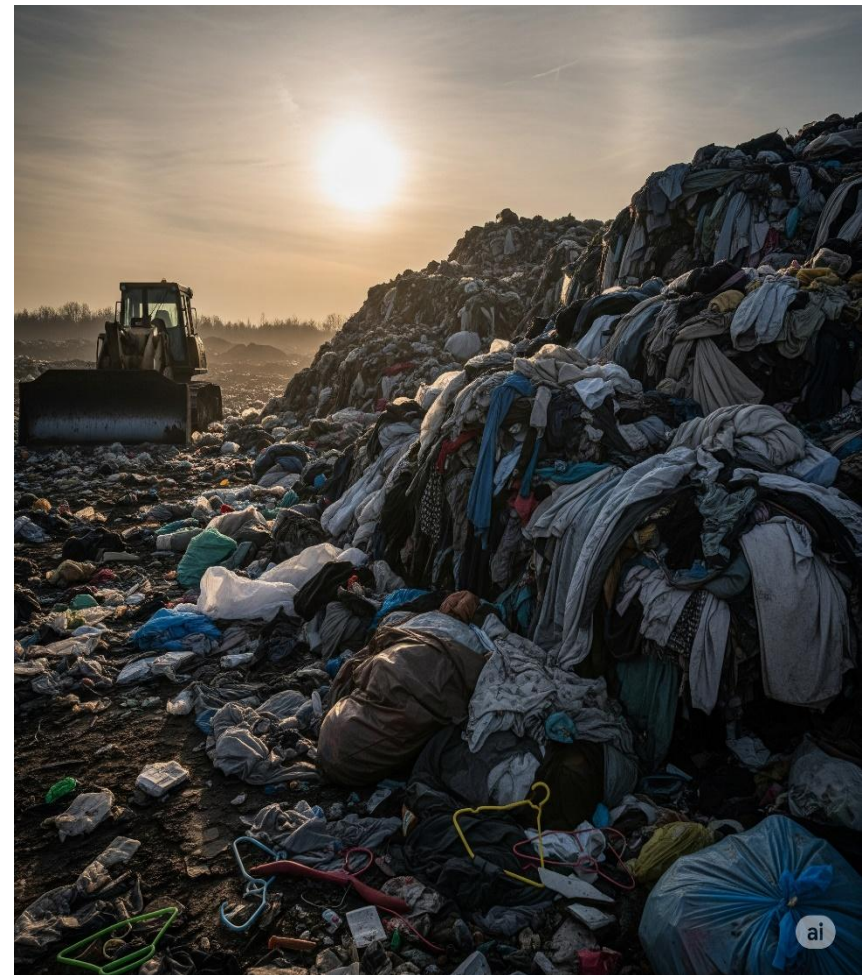

**Jak nová legislativa EU změní podmínky
recyklace textilu – potenciál recyklace v ČR**

Symposium ODPADOVÉ FÓRUM
Hustopeče – 14.10.2025.

Textilní odpad: Tikající bomba pro Evropu i Česko

- **Obrovský objem:** Každý občan EU vyprodukuje v průměru 11-16 kg textilního odpadu ročně. Pro ČR to představuje více než **100 000 tun ročně**.
- **Nízká míra recyklace:** V celé Evropě se v současnosti recykluje méně než 1 % textilu na nová vlákna ("closed-loop" recyklace). Většina končí na skládkách nebo ve spalovnách.
- **Environmentální dopady:** Textilní průmysl je zodpovědný za významnou **uhlíkovou stopu**, spotřebu vody a znečištění chemikáliemi (regulace REACH).
- **Reakce EU:** Nová legislativa je přímou odpovědí na tento neudržitelný stav a je součástí Zelené dohody pro Evropu (Green Deal).



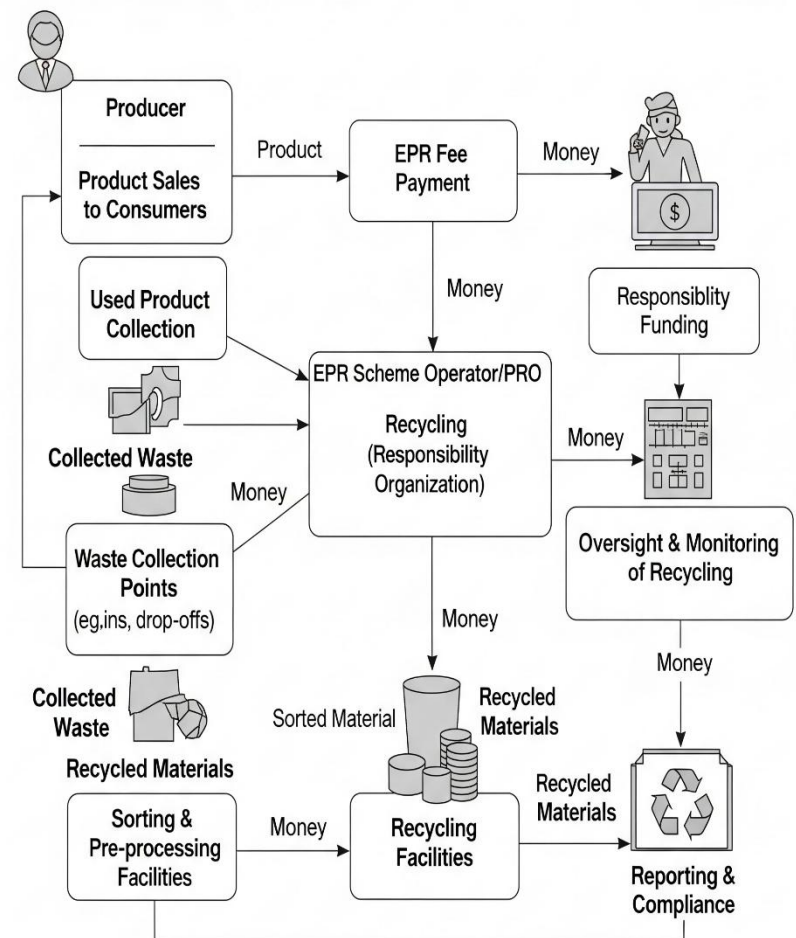
Dva pilíře transformace: Od odpadu k oběhovému hospodářství

- **Zákon o odpadech (již v platnosti):**
 - Zavádí povinnost pro **municipality** a města zajistit oddělený **svoz odpadu** (textilu) od **1. ledna 2025**.
- **Připravovaná legislativa EU (Zákon o oběhovém hospodářství):**
 - **Rozšířená odpovědnost výrobce (EPR):** Nejdůležitější změna. **Výrobci** a dovozci ponesou finanční a organizační odpovědnost za sběr a recyklaci svých produktů.
 - **Nařízení o Ekodesignu:** Požadavky na delší životnost, opravitelnost a recyklovatelnost výrobků.
 - **Digitální pas výrobku:** Zavedení transparentnosti napříč dodavatelským řetězcem.



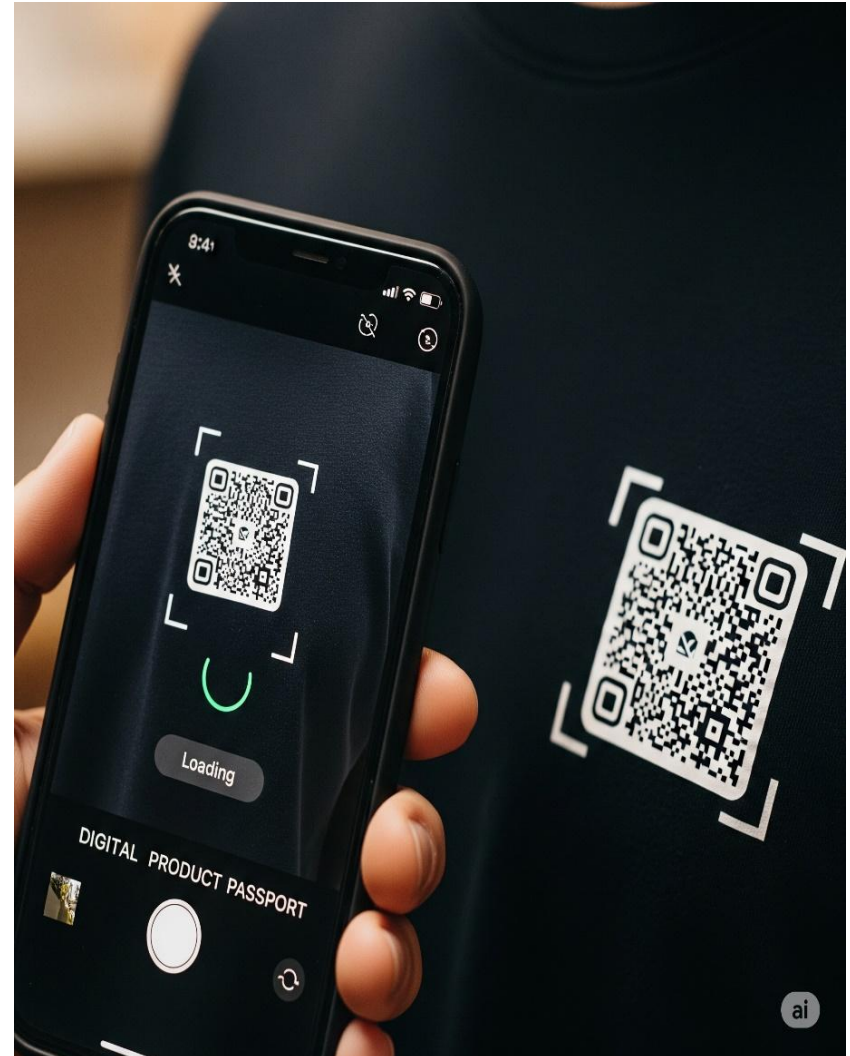
Konec anonymity: Výrobce platí a zodpovídá

- **Princip:** Výrobci a dovozci budou platit poplatky do kolektivního systému, který bude financovat sběr, třídění a recyklaci textilu.
- **Dopady na výrobce:**
 - Navýšení nákladů, které se promítne do **ceny za odpad** a finálního produktu.
 - Vzniká přímá vazba: **Každý výrobce by měl znát svého recyklátora** nebo být zapojen do systému, který recyklaci zajistí.
- **Role systému:** Kolektivní systém bude partnerem pro obce, svozové, **třídící a recyklační společnosti**, kterým bude přispívat na jejich činnost.
- **Cíl:** Motivovat výrobce k produkci kvalitnějších a snadněji recyklovatelných výrobků.



Informace jako klíč k udržitelnosti

- **Digitální pas výrobku (DPP):**
 - Bude dostupný přes QR kód na produktu.
 - Poskytne informace o složení, původu, **uhlíkové stopě**, možnostech opravy a recyklace.
 - Zvýší transparentnost a umožní spotřebitelům činit informovaná rozhodnutí.
- **Nařízení o Ekodesignu:**
 - Stanoví minimální požadavky na trvanlivost a recyklovatelnost.
 - Zakáže ničení neprodaného zboží.
 - Podpoří **využití textilního odpadu v nových produktech** (povinný podíl recyklátu).



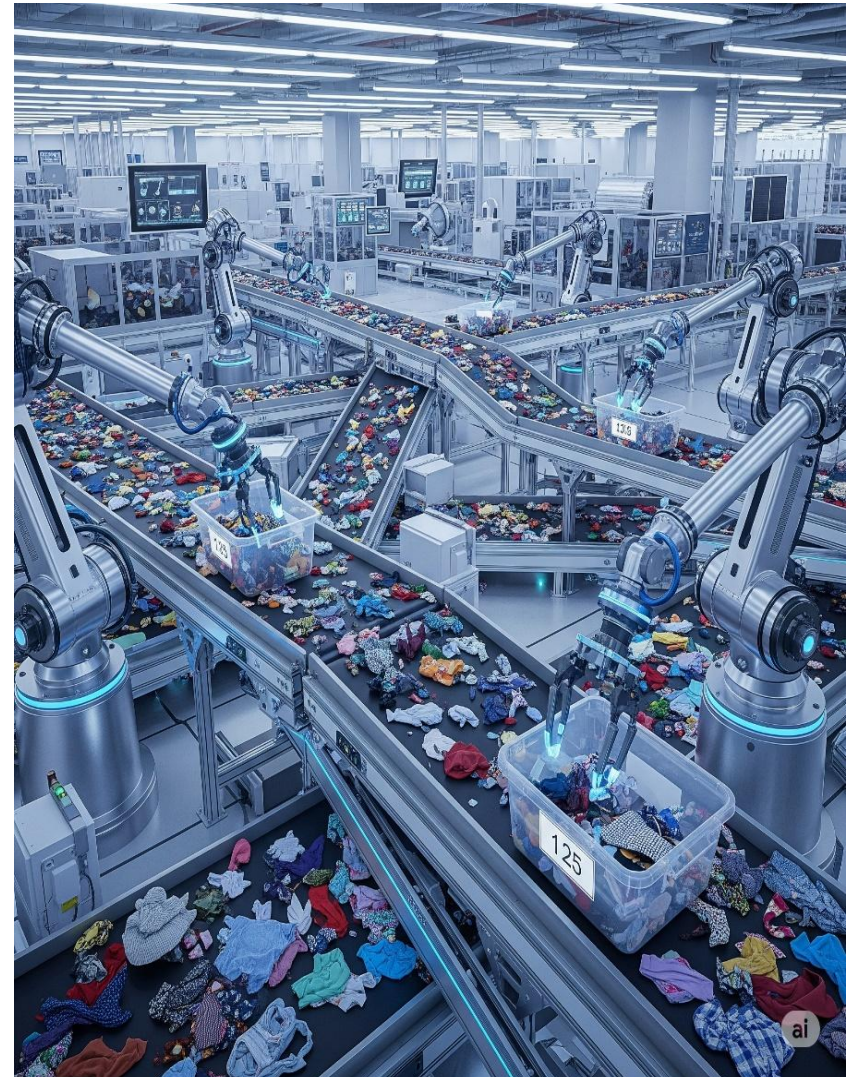
Od odpadu k surovině: Šance pro inovace a růst

- **Rozvoj recyklační infrastruktury:**
 - Vznik nových pracovních míst v oblasti třídění, demontáže a recyklace.
 - Příležitost pro investice do **inovací a nových technologií** (chemická recyklace, automatizované třídění).
- **Nové obchodní modely:**
 - Vznik trhu s recyklovanými materiály.
 - Výroba produktů s vysokou přidanou hodnotou z textilního odpadu (izolace, kompozity, náplně, a nakonec i nová vlákna).
- **Zvýšení konkurenceschopnosti a ESG:**
 - Firmy, které se rychle adaptují, získají výhodu na evropském trhu a zlepší svůj **ESG** profil.



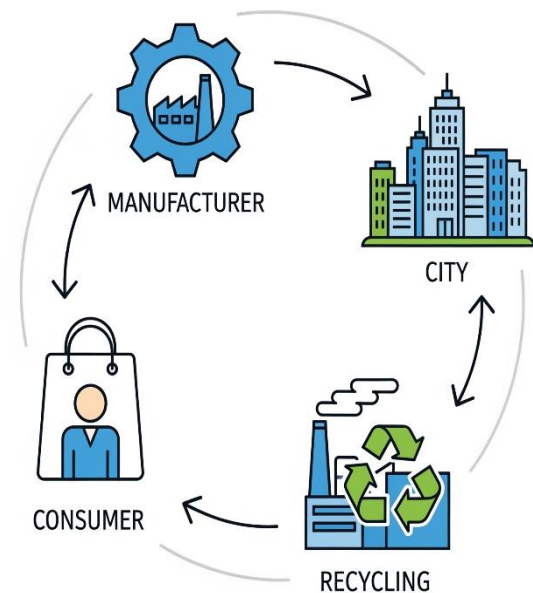
Překážky na cestě k cirkularitě

- **Technologická náročnost:** Recyklace směsných a syntetických materiálů je stále velkou výzvou.
- **Nedostatečné kapacity:** V ČR i v EU chybí dostatečné recyklační kapacity pro zpracování veškerého sebraného textilu.
- **Ekonomická návratnost:** **Cena za odpad**, respektive recyklaci, může být vysoká. Je nutné vytvořit stabilní a funkční trh pro recykláty.
- **Logistika a třídění:** Efektivní systém sběru a následného detailního třídění vyžaduje masivní investice a organizaci.



Nová pravidla hry pro celý řetězec

- **Výrobci:** Zvýšené náklady a administrativa, ale i motivace k inovacím.
- **Municipality a svozové společnosti:** Zajištění plošného sběru, částečné financování z EPR systému.
- **Třídící a recyklační společnosti:** Obrovská obchodní příležitost, nutnost investic do technologií.
- **Spotřebitelé:** Možné zvýšení cen, ale větší transparentnost a možnost udržitelné volby.



MŽP jako koordinátor a partner

- **Legislativní rámec:** Implementace evropských nařízení do české legislativy (příprava Zákona o cirkulárním hospodářství).
- **Dotační podpora:** Financování **inovací, nových technologií** a budování recyklačních kapacit z národních i EU fondů.
- **Osvěta a spolupráce:** Podpora komunikace mezi výrobci, obcemi a recyklátory.
- **Dohled a kontrola:** Zajištění funkčnosti a transparentnosti EPR systému.



Textilní průmysl na křižovatce: Udržitelná budoucnost je jedinou volbou

- Nová legislativa EU **zásadně mění pravidla hry** a ukončuje éru lineární ekonomiky v textilu.
- Přináší **rizika** (náklady), ale především obrovské **příležitosti** pro ty, kdo se přizpůsobí.
- Klíčem k úspěchu bude **spolupráce, inovace a investice** do cirkulární infrastruktury.
- Český textil má šanci proměnit problém s odpadem v ekonomickou příležitost a posílit svou pozici na evropském trhu.
- **Budoucnost patří odpovědným firmám, které vnímají odpad jako cenný zdroj.**



Děkuji za pozornost

